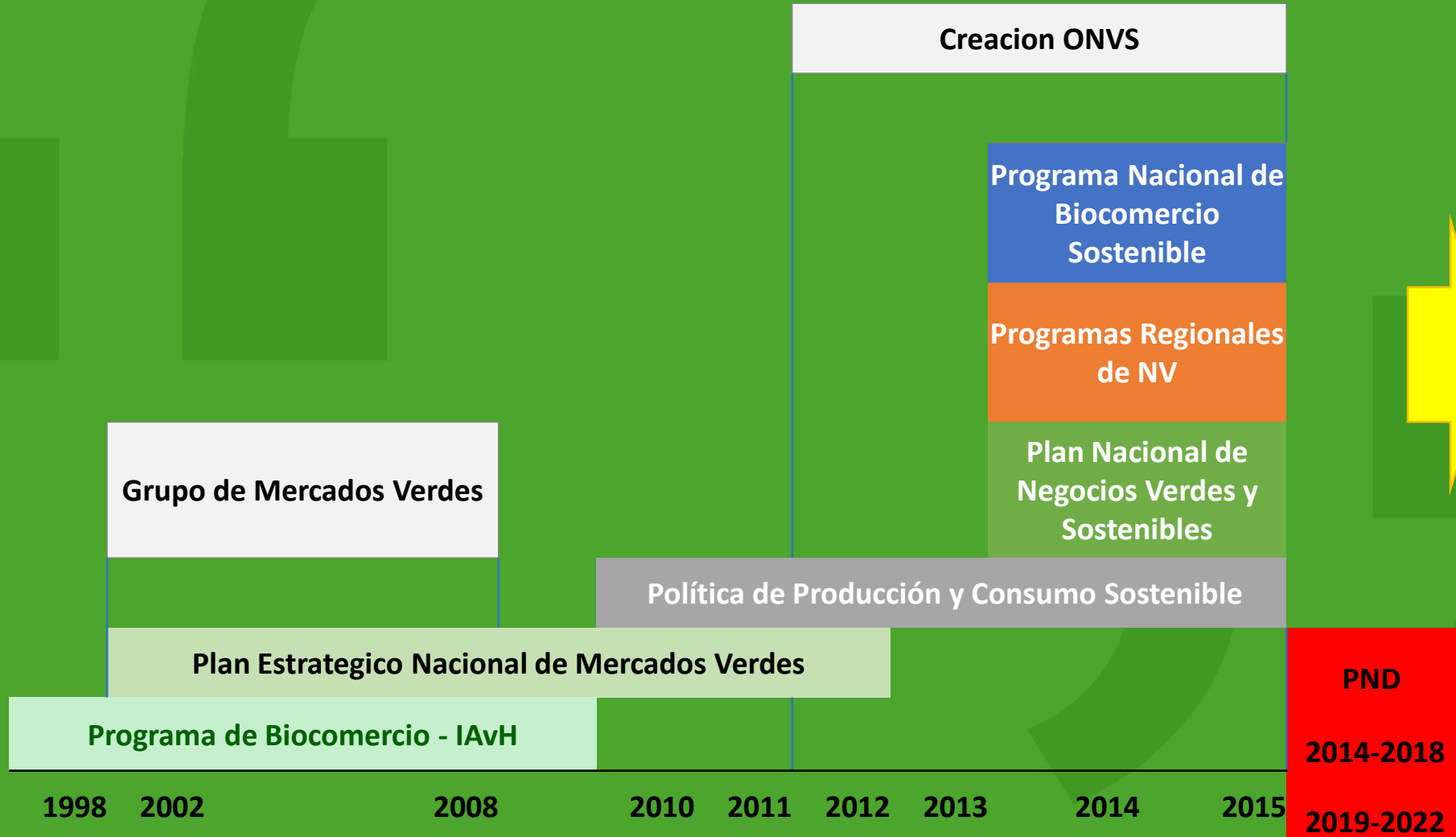


Potencial de la Acuaponía en los Negocios Verdes

José Alexander Manzano Valencia. Manantial Colombia Acuaponia

1. Marco Normativo Negocios Verdes

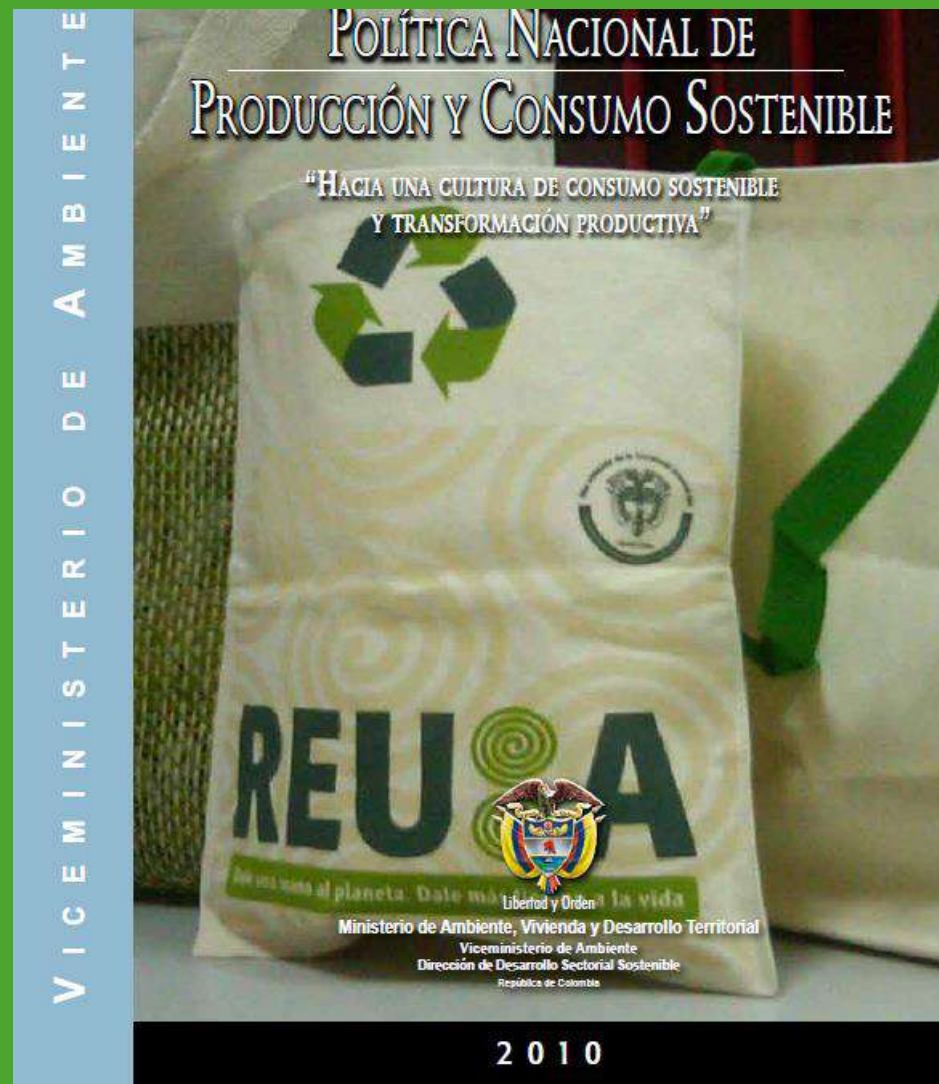
Antecedentes Normativos



Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible

Política Nacional de Producción y Consumo sostenible 2010

Objetivo: Orientar el cambio de los patrones de producción y consumo de la sociedad Colombiana hacia la sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la competitividad de las empresas y al bienestar de la población.



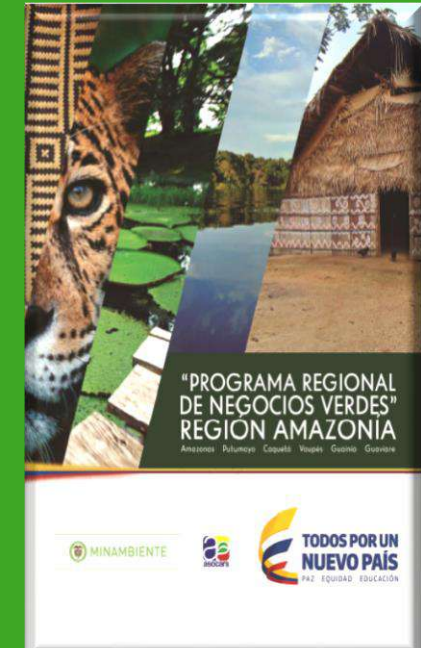
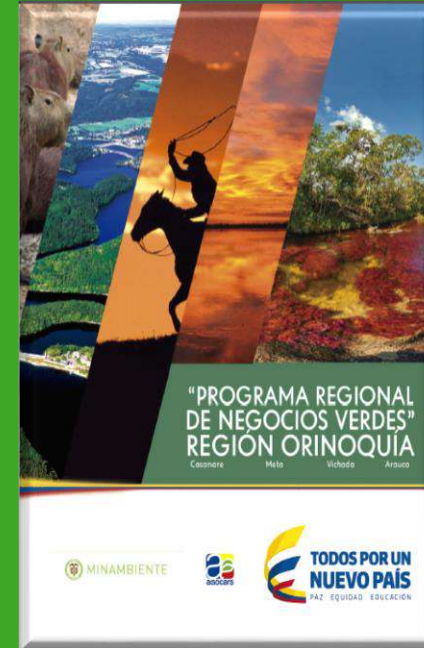
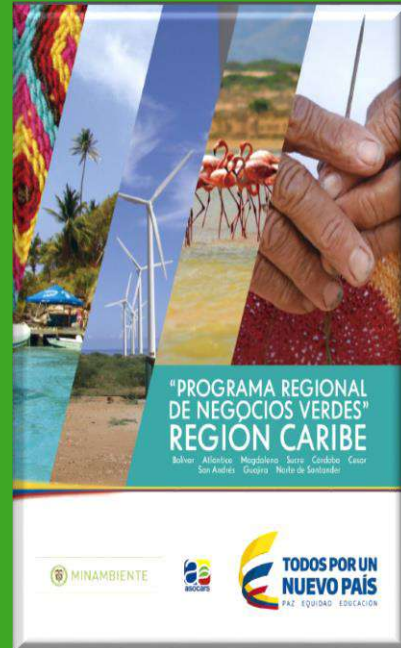
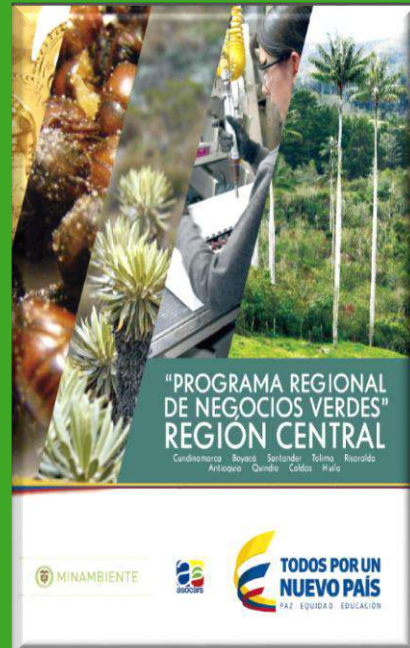
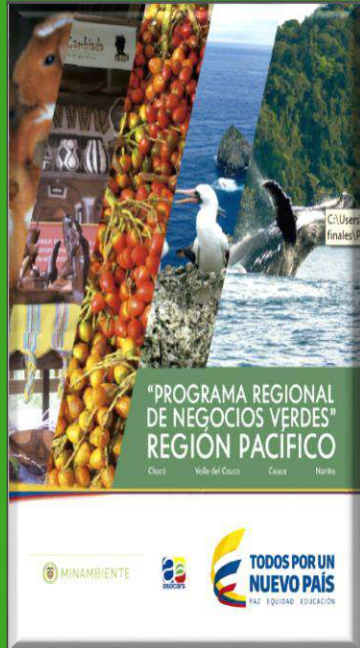
Plan Nacional de Negocios Verdes



Objetivo General Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción tanto de la oferta como de la demanda de los **Negocios Verdes y Sostenibles** en el país, a través de la implementación de una plataforma adecuada de **instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional** que conlleve al crecimiento económico, **la generación de empleo y la conservación del capital natural** de Colombia.

PROGRAMAS REGIONALES DE NEGOCIOS VERDES

Objetivo: Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo y fomento de los negocios verdes y sostenibles, de acuerdo a las potencialidades y ventajas competitivas regionales, generando crecimiento económico, social y la conservación de los recursos naturales.



DOCUMENTO CONPES 3918 DE 2018 : OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Objetivo principal

- Definir estrategia de implementación de ODS, estableciendo esquema de seguimiento, reporte y rendición de cuentas, plan de fortalecimiento estadístico, estrategia de implementación territorial y mecanismo de interlocución con actores no gubernamentales

Meta en NV:


- Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el DS, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Indicador:

- **12.630 Negocios verdes verificados al año 2030.**

Descrip:

- Mide el acumulado de NV generados, los cuales han sido verificados a través de la herramienta de criterios de negocios verdes, establecidos por el MinAmbiente.



2. Definición y clasificación de los Negocios Verdes

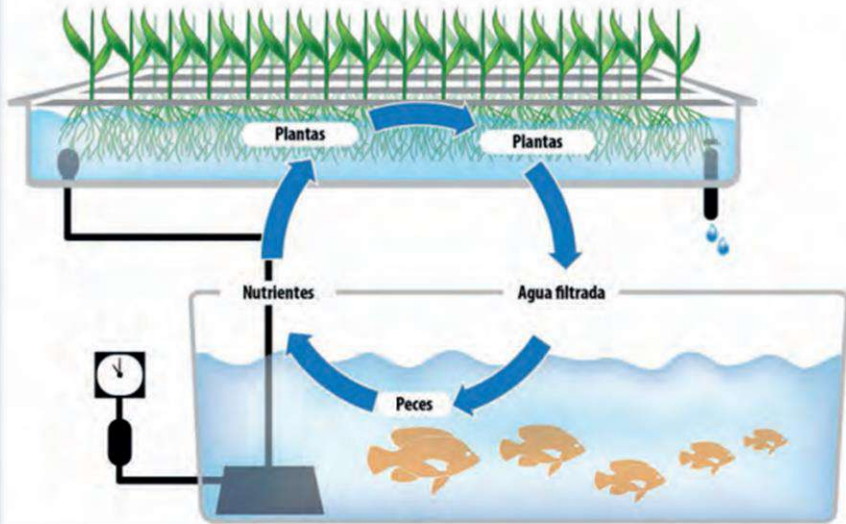
DEFINICIÓN NEGOCIOS VERDES

Los Negocios Verdes contemplan las actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio. (PNNV, 2014. MADS).



CARACTERÍSTICAS ESENCIALES DE UN NEGOCIO VERDE

La Acuaponía con técnicas e Alimentos de “calidad ambiental” y bajos costos de producción



“Las necesidades humanas deben satisfacerse con productos y servicios hechos para cumplir ‘funciones’ específicas, como proporcionar alimento, refugio y movilidad, y que sean suministrados mediante sistemas optimizados de consumo y producción que no rebasen la capacidad del ecosistema”.

Publicación sobre la Iniciativa del Ciclo de Vida, PNUMA SETAC, ‘Alianza Internacional,’ 2003

Economía e integración familiar desde el conocimiento de las dinámicas de la naturaleza

En Acuaponía evitamos, aprovechamos y controlamos los Vertimientos de agua y contaminantes.

Oportunidades para actuar en nuestra comunidad, la Economía y el Ambiente

¡ 4 características esenciales para ser un Negocio Verde!



ACTIVIDAD ECONÓMICA RENTABLE

- Que tenga un mercado dispuesto a pagar por un producto y/o servicio.
- Generar incremento financiero para sus socios.

IMPACTO AMBIENTAL POSITIVO

- Que el negocio busque soluciones a problemas ambientales y ayude a conservar los recursos naturales.



BUENAS PRÁCTICAS SOCIALES, AMBIENTALES Y ECONÓMICAS

- Que el negocio mejore la calidad de vida de las personas con prácticas justas en el trabajo, aportando al desarrollo de la comunidad.

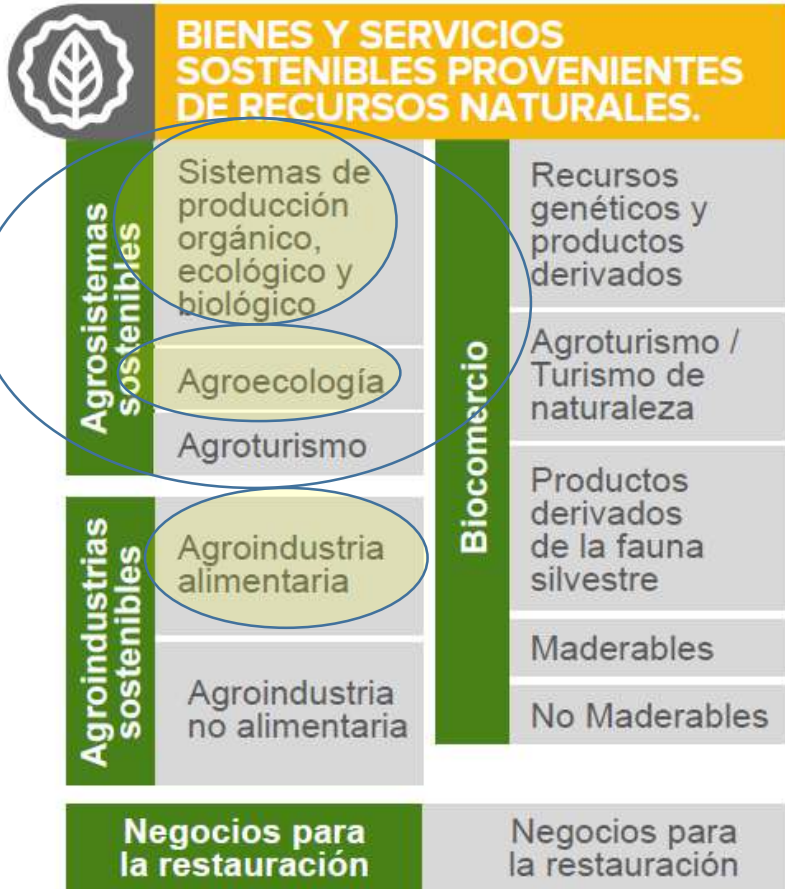
ENFOQUE DE CICLO DE VIDA

- Que el negocio sea sostenible en todas las actividades: insumos, producción, distribución, consumo y vida final.



¡Clasificación o categorías de los negocios verdes!

Acuaponía



BIENES Y SERVICIOS ASOCIADOS A NEGOCIOS VERDES

OTROS BIENES Y SERVICIOS VERDES SOSTENIBLES

Manantial Colombia Acuaponía

Nit: 104839215-8 | @vivromanantialcolombia | vivromanantialcolombia

Servicios: Servicios de asesoría para el montaje de cultivos acuapónicos, lechuga

Asesoría en técnicas de acuaponía para la implementación de Circuitos de Acuaponía que comprende de estanques de peces, sistema de decantación como sedimentador, clarificador, biofiltro mecánico, zool, electrobombas de succión de agua dirigida hacia camas de cultivo en PVC (NFT), que permite la producción de verduras y hortalizas bajo técnica acuapónica.

Impacto ambiental positivo: Uso eficiente del agua, se reutiliza el agua, el gasto de agua es mínimo del 15% comparado con la agricultura





CONTACTO
Javier Enrique Mejía

TELÉFONO 304 744 0462
322 264 3227

CORREO
vivromanantialcolombia@gmail.com

UBICACION
Corregimiento de Corbía, Pereira

FORMAS DE PAGO
Efectivo y transferencia

CLIC Y CHATEA CON NOSOTROS

POSTAFOLIO DE NEGOCIOS VERDES - CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE RISARALDA


¡Clasificación o categorías de los negocios verdes!

Acuaponía

BIENES Y SERVICIOS SOSTENIBLES PROVENIENTES DE RECURSOS NATURALES.	
Agrosistemas sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de producción orgánico, ecológico y biológico Agroecología Agroturismo
Agroindustrias sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> Agroindustria alimentaria Agroindustria no alimentaria
Negocios para la restauración	Negocios para la restauración

Biocomercio
Recursos genéticos y productos derivados
Agroturismo / Turismo de naturaleza
Productos derivados de la fauna silvestre
Maderables
No Maderables

ECOPRODUCTOS INDUSTRIALES.	
Aprovechamiento y valoración de residuos	<ul style="list-style-type: none"> Aprovechamiento de residuos orgánicos Aprovechamiento de residuos inorgánicos
Fuentes no convencionales de energía renovable	<ul style="list-style-type: none"> Energía solar Energía eólica Energía geotérmica Biomasa Energía de los mares Energía de pequeños aprovechamientos hidroeléctricos
Otros bienes / Servicios verdes sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> Construcción sostenible Transporte sostenible Servicios asociados a Negocios Verdes

	Mercado Voluntario	Mercado Regulado
	Mercado de carbono	Mercado de

Los Negocios Verdes están distribuidos en tres niveles.

- El nivel 0: Aspectos empresariales, ambientales y sociales legales mínimos.
- El nivel 1: Son los calificadores que un bien o servicio debe tener para ser considerado como un Negocio Verde.
- Nivel 2: Son los criterios adicionales que hacen al bien o servicio un negocio verde ideal:



3. Criterios de Negocios Verdes

CRITERIOS NEGOCIOS VERDES Nivel 0

Son los aspectos mínimos que todo bien o servicio tiene que cumplir para poder ser considerado como un **Negocio Verde**

- Cumplimiento Legal
- Condiciones Laborales
- Impacto ambiental positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos
- Impacto Social Positivo
- Sustancias o materiales peligrosos.

CRITERIOS PARA DEFINIR UN NEGOCIO VERDE

El proceso de verificación de los negocios verdes incluye el diligenciamiento de una ficha oficial, en la cual se evalúa el nivel de cumplimiento de la empresa u organización en relación a los siguientes aspectos:



Viabilidad económica del negocio

Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio



Impacto ambiental positivo del bien o servicio



Responsabilidad social al interior de la empresa



Enfoque del ciclo de vida del bien o servicio

Vida útil



Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa



CRITERIOS PARA DEFINIR UN NEGOCIO VERDE

El proceso de verificación de los negocios verdes incluye el diligenciamiento de una ficha oficial, en la cual se evalúa el nivel de cumplimiento de la empresa u organización en relación a los siguientes aspectos:



Sustitución de
sustancias o materiales
peligrosos



Responsabilidad
social y ambiental al
exterior de la empresa

Comunicación de atributos
ambientales asociados al
bien o servicio



Reciclabilidad de
los materiales y/o uso
de materiales reciclados



CRITERIOS NEGOCIOS VERDES

Nivel 2



Son los criterios adicionales que hacen al bien o servicio un negocio verde ideal.

1. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos.
2. Responsabilidad social al interior de la empresa adicional.



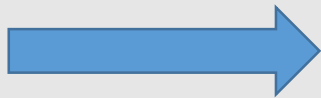
Programa Negocios Verdes CARDER

NODOS REGIONALES DE NEGOCIOS VERDES

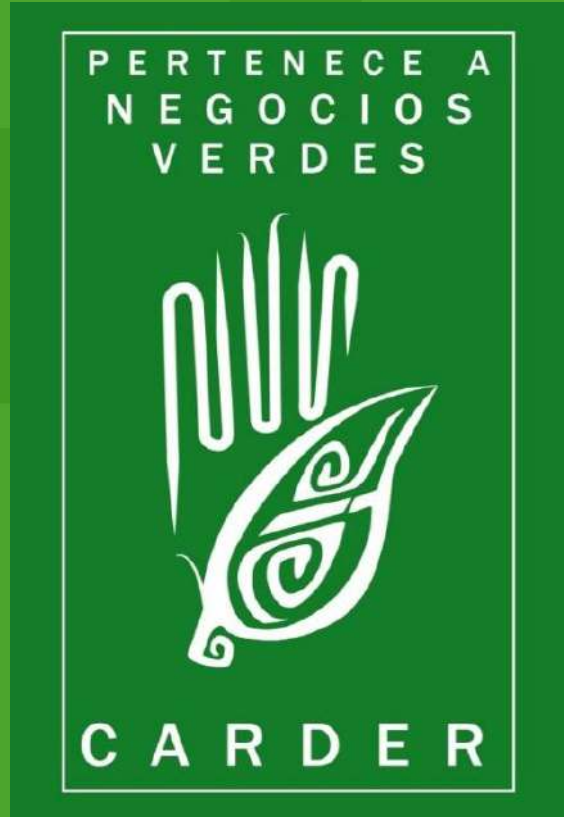


Nodo CARDER Conformado el 30 de noviembre del 2016

Muy importante contar con Aliados estratégicos



ES IMPORTANTE LA MARCA DE NEGOCIOS VERDES?



Marca Registrada en la
Superintendencia de
Industria y Comercio desde
el 2019

ACCIONES DE NEGOCIOS VERDES CARDER 2021



¿Cómo ser parte del Programa de Negocios Verdes Caso Risaralda - CARDER ?



¿Cómo ser parte del Programa de Negocios Verdes ?

Hacer la solicitud de vinculación al programa de negocios verdes de su departamento en este caso a CORTOLIMA al siguiente enlace [negocios-verdes-de-cortolima](#)

Diligenciamiento de formularios se evalúa de manera preliminar si es potencial negocio verde; si lo es, se programa una visita de verificación en campo. Si no lo es, se explica las razones.

Se realiza la visita para verificar el nivel de cumplimiento de los 12 criterios de Negocios Verdes, para lo cual se deben tener todos los soportes.

Para ser un Negocio Verde e ingresar el Programa **debe cumplir como mínimo con los criterios básicos (Nivel 0) y calificación superior a 50 puntos.**

La visita de verificación incluye elaborar un plan de mejora para llegar a ser un Negocio Verdes ideal (Nivel 3), el cual será implementado por la organización y apoyado a través de las líneas estratégicas del Programa Regional de Negocios Verdes para Risaralda.

Seguimiento y mejoramiento continuo del Negocio Verde.



Beneficios de pertenecer al Programa de Negocios Verdes

Beneficios de pertenecer al Programa de Negocios Verdes

- Otorgamiento de autorización para el **uso de la Marca Pertenece a Negocios Verdes** que entregan las CARs.
- De acuerdo con su plan de mejora; **mejoramiento continuo en aspectos empresariales, ambientales y sociales.**
- Capacitaciones, **cursos, diplomados, seminarios, giras**, etc.
- Participación en **ferias locales, regionales y nacionales.**
- **Portafolio de servicios del negocio** para promoción impresa, medios electrónicos y sitios web.
- Participación en **ruedas de negocio.**
- Apoyo con **alianzas comerciales de compras sostenibles** estatales y de la empresa privada.

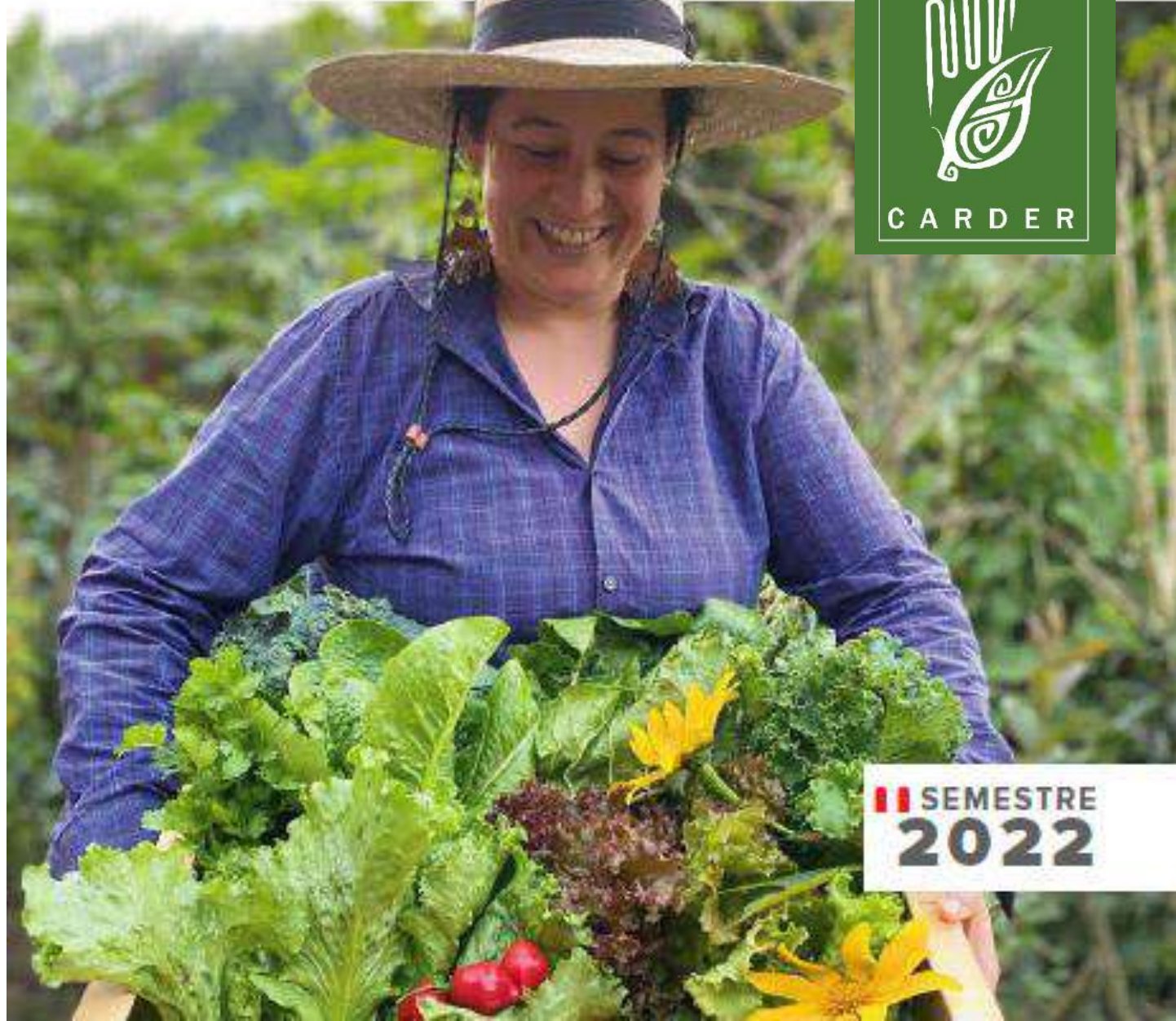
Beneficios de pertenecer al Programa de Negocios Verdes

- **Apoyo de los Nodos Regionales de Negocios Verdes** y el portafolio de servicios que cada entidad ofrece.
- **Acceso a información de Negocios Verdes Departamental y Nacional**
- **Encadenamientos productivos y redes empresariales** relacionadas con el sector de Negocios Verdes.
- **Incremento en el número de clientes** del sector de Negocios Verdes.
- **Asesoramiento en el cumplimiento de la normatividad** para los negocios verdes.
- **Asesoramiento en mecanismos de financiación.**
- **Apoyo en participación en convocatorias** a las que haya lugar.



El Manantial Colombia

Acuaponía & Hidroponía



PERTENECE A
NEGOCIOS
VERDES



CARDER

SEMESTRE
2022